# Tournée Citoyenne Ils l'ont fait Tour #ILFT

**Quand la Fiction devient Réalité...** 

Contact:
Majid Eddaikhane
eddaikhane@yahoo.fr

Tél: 06 59 63 45 73

## **Sommaire**

**Edito** Genèse du projet **Description du projet Objectifs du projet Public visé Actions et communication Partenaires** Médias Quelques réactions des médias **Sponsoring / Mécénat Annexes** 

### **Edito**

Au début du mois de Janvier 2013, l'aventure est née comme un défi qu'on s'était lancé à nous même, à savoir « sommes nous capable » de réaliser un long métrage en indépendant ? C'est comme ça que naît l'aventure « ils l'ont fait », une comédie qui se veut engagée, sociétale et pédagogique. Bien qu'étant une fiction et une comédie, elle prend la tournure d'un film documentaire de sociologie urbaine où des concepts tels que la corruption, le clientélisme, la ségrégation spatiale, ou encore le communautarisme et autres pratiques politiques douteuses sont dénoncées.

A travers, ce film nous ne souhaitons plus être « les analysés » des pseudos experts des quartiers populaires mais devenir nous même « les analyseurs » et par la même occasion acteur de nos propres vies. Notre attention se porte sur la richesse cosmo culturelle engendrée par chacun d'entre nous quelque soit le domaine d'activité qu'il exerce, et nous voulons, contrairement à d'autres, montrer le verre à moitié plein car nous cultivons la gratitude de nos quartiers populaires qui regorgent de talents de toute sorte.

Il nous semblait donc évident d'entreprendre ce projet d'intérêt général, « Ils l'ont fait », avec pour message de réveiller les consciences et montrer que tout est possible quand on le veut vraiment. « Ils l'ont fait » se présente donc comme un message du cœur et d'espoir pour tous ces héritiers du silence qui vivent dans les banlieues et campagnes françaises.

C'est un message d'optimisme, de courage, de solidarité et de persévérance. « Ils l'ont fait » montre le vrai visage d'une France riche et cosmopolite dans laquelle le vivre ensemble n'est ni une utopie ni une métaphore.

Toutes les différentes personnes qui ont vu notre film s'identifient à chacun des personnages et retrouvent des similitudes dans leur vrai vie de tous les jours quelque soit leur zone géographique et ce du nord au sud et de l'est à l'ouest.

C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'aller encore plus loin et venir dans chacun des quartiers populaires de France et de Navarre à travers une tournée citoyenne intitulée « Ils l'ont fait Tour #ILFT ». Il s'agit d'un projet sociétal et citoyen. A l'aide d'un bus personnalisé ILFT nous sillonnerons tous les quartiers pour échanger sur les idées, les projets, les réalisations et expériences qui permettent de mettre en avant le vivre ensemble et l'intérêt général. Cette tournée permettra également de lutter contre l'abstention grandissante et ce désintérêt des quartiers populaires pour la politique.

Nous souhaitons enfin créer des synergies et passer du syndrome de victimisation à l'action. Nous devons pour cela arrêter de nous plaindre et nous prendre en main.

« L'histoire il y a ceux qui la font et ceux qui la racontent et nous, ON DOIT LE FAIRE ».

## Genèse du projet

2013	<ul> <li>✓ Janvier, Naissance du projet</li> <li>✓ Février à mai, Rédaction du scénario</li> <li>✓ Juin à août, Casting des différents acteurs et figurants</li> <li>✓ Septembre, Campagne de Crownfunding sur Facebook et Ulule</li> <li>✓ Octobre, Début du tournage</li> </ul>	
2014	<ul> <li>✓ Juin, Fin du tournage</li> <li>✓ Juillet à septembre, Montage &amp; Etalonnage</li> <li>✓ 14.11.2014: Présentation du film à MANTES LA JOLIE aux acteurs et figurants</li> <li>✓ Décembre, Mixage du son et finalisation</li> </ul>	
2015	<ul> <li>✓ 30.01.2015: Avant première au cinéma Le Brady à PARIS</li> <li>✓ Février, Début des projections débats « ils l'ont fait »</li> <li>✓ 27.03.2015: Salle comble au Grand Rex</li> <li>✓ Mai, Participation au festival du court métrage à Cannes</li> <li>✓ Octobre, Participation au festival d'Agadir</li> <li>✓ 8.12.2015: Prix de la Fondation Feuilhade (Institut de France)</li> </ul>	→ 60 projections débats
2016	<ul> <li>✓ Des projections débats à Paris, en IDF, Rouen, Le Havre, Marseille, Grenoble, Lyon, Montpellier, Meru, Creil, Nîmes, Toulouse, Reims, Angers, Nevers, Narbonne, Perpignan, Dieppe, au Maroc à Agadir, etc</li> <li>✓ 27.05.2016: Projection en plein air sur la Place de la république à Paris pendant Nuit debout</li> <li>✓ 13.07.2016: Présentation du projet ILFT à l'Assemblée Nationale</li> <li>✓ Septembre, Début de la Tournée Citoyenne, ILFT</li> </ul>	<ul><li>→ 20 villes</li><li>→ 10 000 spectateurs</li></ul>
Chiffres Clés	<ul> <li>✓ Budget du film: 30 000 euros</li> <li>✓ 200 acteurs et figurants</li> <li>✓ 300 cotisants sur Ulule</li> <li>✓ 60 dates de projections débats</li> <li>✓ 10 000 spectateurs France entière</li> <li>✓ 10 dates pour la tournée ILFT jusqu'en Mai 2017</li> </ul>	

## **Description du projet**

Nous souhaitons organiser un **tour de France** avec un **bus personnalisé** « Ils l'ont fait Tour #ILFT » avec des **projections débats** autour de la **citoyenneté**. Notre film connait un véritable succès dans toutes les villes où il a été diffusé et les habitants de ces quartiers populaires sont demandeurs et souhaitent nous revoir revenir chez eux.

Ce film est un **outil de sensibilisation à la citoyenneté et au vivre ensemble** avec comme message principal le fait de devenir acteur de sa propre vie et de se prendre en main. Avec cette tournée nous souhaitons lutter contre l'abstention, le désintérêt politique dans les quartiers populaires mais aussi éviter que les gens ne sombrent dans le radicalisme et, ou dans les extrêmes.

#### #ILFT, c'est:

- → Réaliser une dizaine de projections débats dans 10 grandes villes de France,
- → Rencontrer les habitants des quartiers populaires qui ne croient plus en rien et leur donner espoir en leur montrant que « vouloir c'est pouvoir ».

A chaque étape #ILFT, un ou plusieurs invités viendront témoigner et raconter leur propre expérience et comment eux aussi l'ont fait dans chacun de leur domaine respectif (l'écriture, la réinsertion, la musique, le sport, l'entreprenariat ...).

Le public participera gratuitement à ces projections débats uniquement sur présentation de sa carte d'électeur.

Nous mettrons également à disposition un bureau mobile dans le bus afin que les personnes puissent s'inscrire directement sur les listes électorales uniquement avec leur pièce d'identité et un justificatif de domicile.

## Objectifs du projet

- ✓ Réconcilier les habitants des quartiers populaires avec la politique et lutter contre l'abstention grandissante
- ✓ Créer du lien social et des synergies
- ✓ Mettre en avant les talents des quartiers populaires
- ✓ Eviter de sombrer dans les extrêmes et le radicalisme
- **✓ Montrer que tout est possible quand on le souhaite vraiment**
- ✓ Redonner un peu d'espoir

## **Public visé**

#### Une comédie qui s'adresse au grand public

#### **Notre cible:**

- → Les 15 à 77 ans, habitants des quartiers populaires, toutes CSP confondues:
  - → Les lycéens et étudiants
  - → Les actifs
  - → Les sans emploi
  - → Les militants associatifs
  - → Les retraités
  - → Les élus et les institutions

#### Notre cœur de cible:

- → Les personnes « blasées » et déçues par la politique et le contexte nauséabonde actuel
- → Les abstentionnistes

### **Actions et Communication**

#### Tout au long de la Tournée Citoyenne seront mis en place les outils de communication suivants:

- ✓ Un magazine papier mensuel FBF (Feuille des Banlieues de France):
  - ✓ Carnet de voyage de chaque étape de la tournée avec des témoignages des personnes rencontrées (associations, militants ou simples citoyens, élus etc...)
- ✓ Une Web radio FBF (Fréquence des Banlieues de France)
  - ✓ En direct du bus à chaque étape de la tournée et pendant toute la journée citoyenne
- ✓ Une Web TV FBFTV (Fréquence des Banlieues de France TV)
  - ✓ Des interviews en direct du bus avec les personnes rencontrées pendant la tournée
  - ✓ Le débat après chaque projection retransmis en direct
- → Notre site web est le noyau de la communication du projet, nous concentrerons tous nos efforts de médiatisation durant toute la tournée avec des photos et vidéos mais aussi des articles de presse et interviews.

#### Au Retour de la Tournée de Mai à Juin 2017

- ✓ Une édition papier: Un Livre sur l'aventure du film qui s'intitulera « Comment ils l'ont fait »
- ✓ Une compilation musicale #ILFC réalisée avec des talents locaux à l'échelle national (Partenariat avec le projet « Maire de ma ville » de l'association GrignyWood (91))
- ✓ Un DVD du film « Ils l'ont fait »
- ✓ Un DVD documentaire vidéo sur la tournée II FT

## **Partenaires**

Un grand merci à toutes les personnes qui ont contribué à l'épanouissement de ce projet













Fondation Abbé Pierre pour le logement des défavorisés













MISSION











## Médias







**TV5MONDE** 





















## Quelques réactions des médias



Ici Mantes-la-Jolie, les banlieusards parlent aux banlieusards

Le film « Ils l'ont fait » réalisé par quatre amis originaires de Mantes-la-Jolie est en tournée dans toute la France. Par le biais de l'humour, il cherche à réveiller la citoyenneté d'une jeunesse de banlieue bien endormie. Présentation d'une œuvre d'intérêt civique.

est l'hystérie dans Mantes la jolie, la cité des Yvelines située à environ 60 km de la capitale. La commune vient d'élire pour maire Khalifa Camara, un jeune homme noir originaire de la cité populaire du Val Fourré qui à elle seule abrite la moitié de la population de cette ville.



"Ils l'ont fait" : choisir plutôt que subir

De la feuille blanche au long-métrage







de copains du Val Fourré avec les habitants du guartier. Un regard drôle et lucide sur les jeunes, les élections et la politique.

ESPACE STÉPHANE-HESSEL ■ Un film pour éveiller les consciences

#### « Quand on veut, on peut »



#### Un Noir de cité maire de la ville ? « lls l'ont fait »

Pour 30 000 euros, quatre scénaristes de Mantes-la-Jolie ont tourné un long-métrage sur la corruption et le clientélisme. Ils ont choisi la dérision, « parce que les politiques ont détrôné les humoristes ».

## Sponsoring / Mécénat (1/2)

**Ensemble construisons un avenir meilleur,** votre entreprise quelque soit sa taille (Petites, moyennes ou grandes entreprises, professions libérales ou commerçants) peut nous aider à conduire un projet sociétal de grande envergure: **#ILFT, la tournée citoyenne qui rassemble les citoyens des quartiers populaires français.** 

**#ILFT, un outil de relations publiques et une opportunité de communication à l'échelle nationale pour votre entreprise:** 

- → Importantes retombées médiatiques:
  - → Web radio, radio locale et nationale
  - → Web TV, TV régionale et Nationale
  - → Presse écrite et réseaux sociaux

A chaque étape de la tournée, nous serons suivis par les médias de la ville.

#### **SPONSORING / MECENAT:**

#### ✓ Contribution financière

Vous pouvez participer au projet en nous faisant parvenir le montant que vous souhaitez engager.

#### ✓ Contribution matérielle

Vous pouvez aussi nous fournir directement des échanges en marchandise tel que *matériel*, *salle de cinéma*, *chambre d'hôtels*, *restauration*, etc.

✓ Mécénat de compétences (mise à disposition des compétences des salariés sur leur temps de travail).

## Sponsoring / Mécénat (2/2)

#### **CONTRE PARTIE**

- ✓ Présence du partenaire sur tout le plan média du #ILFT: Bus de la tournée, Site Web, Magazine, Web radio, WebTV, street marketing, banderoles sur le parcours de chacune des 10 étapes.
  - ✓ La présence de votre logo sur le bus « ILFT » qui sillonnera les routes des plus grandes villes de France (Paris, Lille, Roubaix, Strasbourg, Lyon, Marseille, Montpellier, Bordeaux, Nantes …).
  - ✓ L'affichage sur notre page d'accueil du logo de votre entreprise permettant d'un simple clic d'accéder à votre site. La taille et l'ordre d'affichage de votre logo seront proportionnels à l'importance de votre soutien.
  - ✓ Présentation de votre entreprise sur notre page « Sponsors ». Votre logo sera accompagné d'un texte de présentation, d'un lien vers votre site et d'une description de l'aide que vous nous apporterez.
  - ✓ Présentation de votre entreprise ou interviews dans nos magazines, web tv et/ou web radio et sur tous nos réseaux sociaux (page Facebook, twitter, Instagram etc...)
  - ✓ La présence de votre logo sur notre campagne de street marketing: Flyers, affiches 40\*60 sur l'ensemble du parcours à chaque étape, affiches 4\*3 dans les centres villes et axes fréquentés, Tee-shirts des équipes de street marketing.

#### → Une visibilité garantie sur les grands axes urbains et les quartiers populaires

✓ La possibilité d'organiser une projection privée pour les salariés de votre entreprise ainsi que des invitations sur tous nos évènements tout au long de la tournée #ILFT

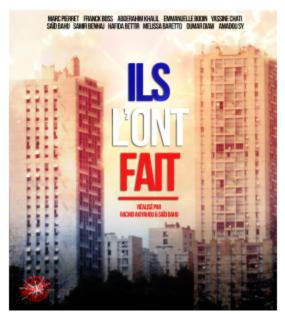
## **Annexes**

## Annexe 1: Présentation du Film « Ils l'ont fait »

« Les idées ne sont pas faites pour être pensées, mais pour être vécues. » André Malraux « Quand une chèvre est présente, il ne faut pas bêler à sa place. » Amadou Hampâté Bâ

### SBR Prod présente Ils l'ont fait

Une histoire de citoyens qui ne veulent plus que leur vécu soit pensé à leur place.



Ils l'ont fait, une comédie française...



Khalifa Kamara (Oumar Diaw), le candidat inattendu...

Khalifa Kamara, jeune Français d'origine sénégalai "radié de Pôle Emploi, prend conscience de son impossibilité d'évoluer et décide de se présenter aux élections municipales afin de prendre son destin en main et de s'engager pour changer la vie des gens du quartier soumis au même sort que lui. Il devra réveiller leur conscience politique et les convaincre que son projet est réalisable, mais aussi déjouer jusqu'au bout les pièges du maire sortant, installé depuis des décennies aux commandes de la ville.

#### Un film pédagogique et militant inspiré de la réalité

Nous avons choisi de situer l'histoire à Mantesla-Jolie, avec d'un côté la ville bourgeoise, presque provinciale, et de l'autre, la cité du Val-Fourré, deux fois plus peuplée, mais silencieuse et résignée. Nous avons voulu montrer comment la gestion de la ville peut paralyser le vivre ensemble et entretenir la fracture entre citoyens. Nous nous sommes appuyés sur notre propre expérience, des acteurs locaux ont servi de modèle, mais nous avons aussi pioché dans l'actualité récente de banlieues comme Corbeil-Essonnes ou Bobigny (clientélisme, corruption, fraudes électorales, etc.).



Dans la cité du Val-Fourré à Mantes-la-Jolie, Khalifa Kamara incite les habitants à devenir des citoyens... et à voter pour lui aux élections municipales.

#### Une comédie optimiste et joyeuse, loin des clichés habituels



Jacques Adie (Marc Pierret), le maire sortant convaincu d'être indélogeable.

A l'heure où l'on parle d'unité nationale, nous avons besoin d'unité culturelle, nous avons envie d'imaginer une solution positive, une politique de partage plutôt que d'exclusion.

Pour faire passer notre message, nous avons choisi la comédie : l'humour permet de dénoncer et invite à la réflexion. Et en appuyant le trait, on dédramatise.

Scénaristes: Saïd Bahij, Rachid Akiyahou, Majid Eddaikhane et Khalid Balfoul / Dialoguiste: Saïd Bahij / Réalisateurs: Rachid Akiyahou et Saïd Bahij / Comédiens: Marc Pierret, Oumar Diaw, Yassine Chati, Franck Boss, Majid Eddaikhane, Samir Benhaj, Emmanuelle Bodin, Saïd Bahij, Melissa Baretto, Amadou Sy, Hafida Bettir, Abderahim Khalil.

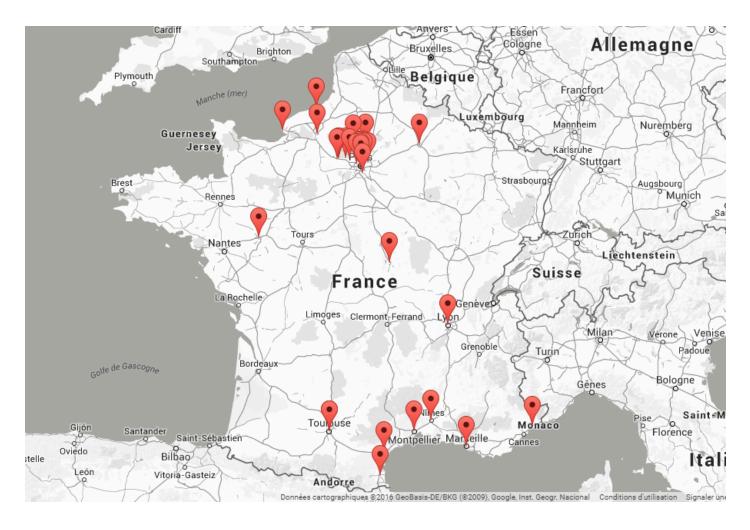
## Annexe 2: Planning 2015-2016 Projection débat

## Annexe 2: Planning 2015-2016 Projection débat

Date	Ville	Date	Ville	Date	Ville
06/02/2015	PARIS au cinéma Brady (10e)	16/10/2015	NANTERRE	12/02/2016	REIMS
	PARIS au cinéma Brady (10e)	17/10/2015	ROUEN	13/02/2016	ATHIS MONS
20/02/2015	PARIS au cinéma la Clef (5e)	17/10/2015	MERU	17/02/2016	CHANTELOUP
27/02/2015	PARIS au cinéma la Clef (5e)	23/10/2015	SAINT DENIS	26/02/2016	GRENOBLE
05/03/2015	MARSEILLE	25/10/2015	MONTPELLIER	05/03/2016	ANGERS
27/03/2015	GRAND REX	28/10/2015	PERPIGNAN	10/03/2016	LES MUREAUX
09/04/2015	BAGNOLS SUR CEZE (GARD)	06/11/2015	BLANC MESNIL	02/04/2016	NEVERS
07/05/2015	LE HAVRE	13/11/2015	CLICHY SOUS BOIS	12/04/2016	SAINT EXUPERY
11/05/2015	MANTES LA JOLIE	14/11/2015	EELV	22/04/2016	NARBONNE
12/05/2015	MANTES LA JOLIE	21/11/2015	MONTPELLIER	23/04/2016	PERPIGNAN
23/05/2015	CANNES	27/11/2015	CREIL	04/05/2016	DIEPPE
28/05/2015	ROUEN	11/12/2015	TOULOUSE	13/05/2016	GENNEVILLIERS
29/05/2015	SAINT DENIS	24/12/2015	ASSOCIATION RENOVO	15/05/2016	LE BOURGET
16/09/2015	LYON	08/01/2016	CHANTELOUP	18/05/2016	MAUBEUGE
18/09/2015	LE HAVRE	15/01/2016	NIMES	19/05/2016	BUCHELAY
03/10/2015	NICE	23/01/2016	PARIS 18eme	20/05/2016	CREIL
09/10/2015	AGADIR	29/01/2016	PARIS 5eme	21/05/2016	ANGERS
13/10/2015	CREIL	04/02/2016	ILE SAINT DENIS	27/05/2016	MARSEILLE

## Annexe 2: Planning 2015-2016 Projection débat (suite)

Date	Ville
27/05/2016	NUIT DEBOUT PARIS
04/06/2016	TOULOUSE
14/06/2016	SIEGE UGC
24/06/2016	STRASBOURG
25/06/2016	BRUXELLES MOLENBEEK
13/07/2016	ASSEMBLEE NATIONALE



## **Annexe 3: Revue de Presse**